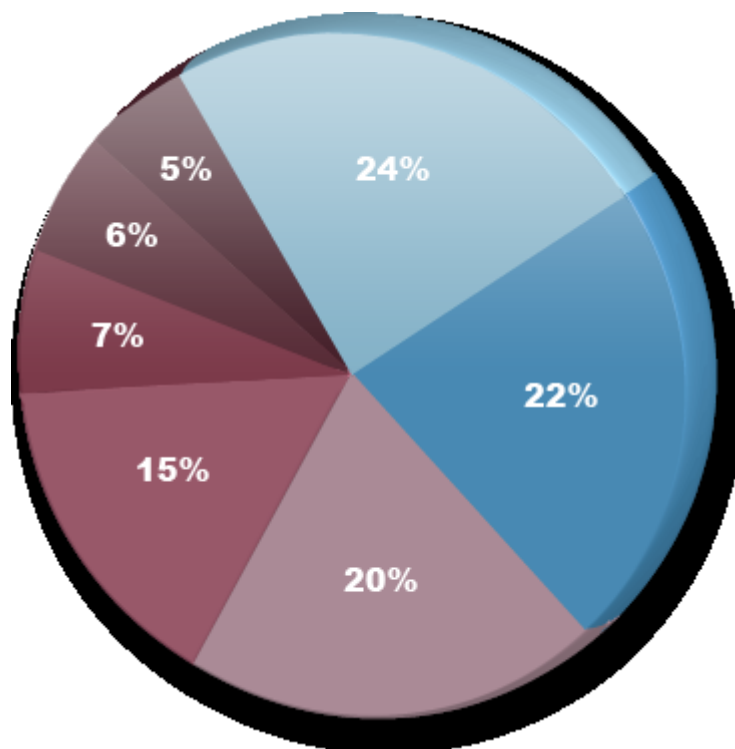


## 影响搜索引擎排名算法的因素总览



- 24% 域名的权威性和信誉
- 22% 页面的外链数量和质量
- 20% 外部链接的锚文字
- 15% [页面上关键字使用情况](#)
- 7% 流量和点击率
- 6% 网络社交关系指标
- 5% [域名注册](#)和主机数据

•

## 5 个对搜索引擎排名最重要的因素

1. 73%非常重要

外部链接含有关键字的锚文字

2. 71%非常重要

外部链接广度(外部链接的数量和质量)

3. 67%非常重要

外部链接源的多样性(有很多来自不同域名的链接)

4. 66%非常重要

在 Title 标签中使用关键字

5. 66%非常重要

基于从可信任[域名](#)到网站链接距离的可信赖度(比如: trustrank, domain moztrust,等等)

## 5 个对搜索引擎排名最负面的因素

1. 68%非常重要

有意或恶意隐藏作弊

2. 56%很重要

从已知的链接商购买链接

3. 51%一般重要

链接到垃圾(Spam)网站或页面

4. 51%一般重要

隐藏用户代理

5. 51%一般重要

经常 down 机、网站不能访问

## 5 个最具争议的因素

1. **利用 Cookie 探测器作弊** 16.3% 强烈争议
2. **利用 Javascript/富媒体支持探测器作弊** 15.4% 中度争议
3. **使用背景颜色来隐藏正文的文字** 15.3% 中度争议
4. **通过 IP 地址隐藏作弊(Cloaking by IP Address)** 1153% 中度争议
5. **通过侦测客户端(User-Agent)作弊** 15.2% 中度争议

## 关于此问卷调查

每两年, SEOmoz 都向世界各地的 [SEO](#) 专家们做有[关搜索引擎排名算法的调查](#)。今年主要收到了美国、英国、加拿大、澳大利亚、新西兰、冰岛、乌克兰和多米尼加等地方的回复。

每个参加调查的人通过回答特定的问题来评估超过 100 个有关搜索引擎排名的因素。这篇文章代表了这些专家集体的智慧, 也给了 SEO 各个提供了很好的资源。如果您有反馈, 可以通过[这里](#)告诉我们。

相关文章:

- [网站建设和 SEO 路线图](#)
- [网站链接\(外链\)建设策略及效果和影响外链价值的因素](#)
- [网页搜索引擎优化和关键字定位指南](#)
- [给网页设计者的 9 条搜索引擎优化贴士](#)
- [怎样选择一个适合 SEO 的 CMS 系统?](#)

转载请注明出处: [影响搜索引擎排名的因素-2009 年\(总览\)](#)

<http://yi-it.com/blog/pivot/entry.php?id=62>

英文: [Search Engine Ranking Factors 2009](#)